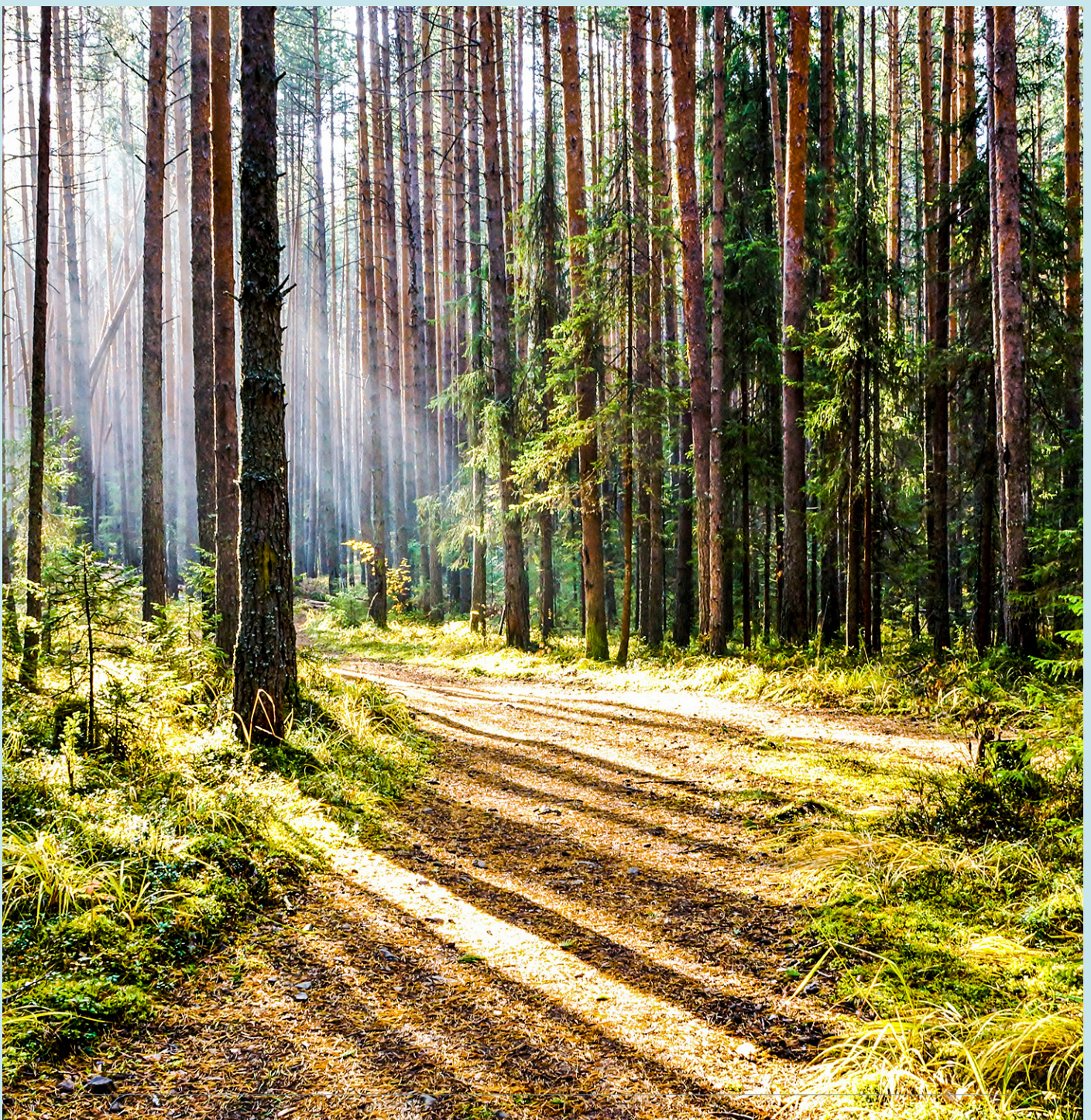


Analyse de l'impact des produits de nettoyage

La recherche : comment pouvons-nous non seulement réduire l'impact négatif sur l'environnement, mais peut-être même avoir un impact positif?



Pourquoi cette analyse?

En tant qu'organisation, vous avez le droit d'exister si vous contribuez à un monde meilleur. Vos professionnels veulent avoir le sentiment que leur travail est utile, qu'il compte et qu'il n'ait pas d'impact négatif : pas sur leur propre bien-être, ni sur le monde et l'environnement.

Alpheios lance depuis longtemps des produits de nettoyage écologiques sur le marché: la gamme Vive en conditionnement ABIPAC et Triple-T en vaporisateur. Jusqu'à présent, il semble que ce soient les produits et les méthodes ayant le plus faible impact sur l'environnement et la plus grande efficacité de nettoyage. Mais : mesurer, c'est savoir ! Quelle est l'ampleur réelle de l'impact environnemental de nos produits ? Quelles sont les alternatives et dans quelle mesure sont-elles respectueuses de l'environnement ? Comment pouvons-nous non seulement réduire l'impact négatif sur l'environnement, mais peut-être même avoir un impact positif?

Nous souhaitons continuer à nous développer et nous voyons aussi nos concurrents et nos fournisseurs proposer d'autres concepts qui semblent avoir du succès. De plus, les clients demandent régulièrement quelle est la meilleure méthode. C'est la raison pour laquelle nous examinons l'impact environnemental de nos propres produits et méthodes, nous les comparons à d'autres produits couramment utilisés, mais nous voulons aussi apprendre des autres et des nouveaux concepts qui sont introduits sur le marché (comme les détergents en poudre ou les capsules biodégradables).

Les résultats de cette analyse d'impact nous aident à prendre des directions de développement qui mènent à des produits de nettoyage ayant un impact encore plus positif. Sur cette base, nous améliorons également nos méthodes de nettoyage durable. À cet effet, nous avons demandé à FBBasic de réaliser une analyse d'impact indépendante.

Table des matières

Conclusions et points d'action suite à l'analyse	4
La recherche	6
Objectifs de développement durables	7
Réalisation de la recherche	8
Résultats de la recherche	11
Conclusions et points d'action	13



Conclusions et points d'action suite à l'analyse

Les conclusions de la recherche

Que ce soit avec ou sans l'option de recyclage, Vive Interior a le plus faible impact environnemental en termes de consommation de matières premières, d'eau et d'énergie et d'émissions de CO2.

Le produit Triple-T Interior obtient des résultats légèrement inférieurs en matière d'impact sur l'environnement, mais en moyenne quand même meilleurs que les autres solutions étudiées.

Le poids de l'emballage (dans le cas du produit Vive) et la forte concentration des produits de nettoyage Vive et Triple-T sont des facteurs cruciaux pour le faible impact environnemental.

En utilisant les produits en flacon comparables à Vive Interior, vous consommez entre 2 et 9 fois plus de produit de nettoyage.

Les produits Vive et Triple-T ont une charge plus faible sur le traitement de l'eau que les produits concurrents conditionnés en flacon.

Les produits concentrés (nettoyants sous une autre forme) semblent attrayants lorsqu'on examine l'emballage et le conditionnement, mais:

- L'analyse montre que pour 1000 litres de solution de nettoyage, il faut plus de produit et de matériau d'emballage;
- En raison de leur composition, les produits concentrés ont une charge plus importante sur les stations d'épuration des eaux que les produits Vive ou Triple-T;

En raison de la contamination potentielle par le produit le nettoyage, l'emballage est difficile à recycler. En outre, dans de nombreux cas, l'emballage contient une combinaison d'aluminium et de polyéthylène, qui est difficile à recycler.

L'objection aux produits en flacons par rapport aux formes de conditionnement concentrées est qu'ils nécessitent une utilisation inutile de l'eau, ce qui implique une empreinte logistique supplémentaire. Si l'on compare cette situation aux objections ci-dessus concernant les produits concentrés, cette empreinte logistique supplémentaire, bien que présente, n'est pas un facteur décisif. En outre, l'utilisation de l'eau présente également des avantages. Par exemple, l'eau ne laisse aucun résidu et le produit n'est pas affecté au contact de l'eau, ce qui est souvent le cas avec les produits concentrés.

Points d'action : quelles mesures de suivi Alpheios prendra-t-elle?

Les produits de nettoyage écologiques des gammes Vive et Triple-T ont un faible impact sur l'environnement. Pour continuer à travailler sur un impact positif sur notre environnement, nous menons actuellement des recherches supplémentaires sur les sujets suivants:

- Emballages recyclés
- Emballages plus légers
- Logistique de retour dans la chaîne, y compris la possibilité de remplir à nouveau ou de recycler les emballages
- Passeports matériels et tableaux de bord de durabilité à partager avec les clients. Ils fournissent des informations sur l'impact, la composition du produit, la logistique de retour, les instructions de recyclage et les champs d'application.
- Produits de nettoyage alternatifs sous forme de concentrés pour des applications autres que celles mentionnées ci-dessus, comme les autolaveuses.



La recherche

Une analyse d'impact donne un aperçu de l'impact environnemental tout au long du cycle de vie d'un produit. L'impact est mesuré sur l'ensemble du cycle d'approvisionnement : de l'extraction des matières premières à la distribution, en passant par la production, l'utilisation, le recyclage, jusqu'à la nouvelle utilisation des matières premières récupérées. À cet effet, les produits, les emballages, les composants et les matières premières sont examinés.

Dans cette analyse, les produits suivants ont été examinés:

- Les produits de nettoyage Alpheios Vive;
- Les produits de nettoyage Alpheios Triple-T.

Et comparés:

- À quatre autres produits de nettoyage écologiques utilisés sur le marché des produits de nettoyage professionnels;
- À des produits appliqués d'une manière ou sous une forme différente : par exemple sous forme de poudre ou de capsules (dégradables).

L'approche de la recherche

Les produits étudiés dans cette analyse d'impact ont toutes été analysées et objectivées, et l'impact de l'utilisation dans la pratique a également été inclus. Les produits étudiés et les emballages associés sont utilisés de différentes manières dans le nettoyage professionnel. Afin d'effectuer de bonnes comparaisons, on a choisi 1000 litres de combinaison produits/eau comme unité de comparaison, évidemment sur la base des dosages recommandés par les fabricants.

Les aspects mesurés:

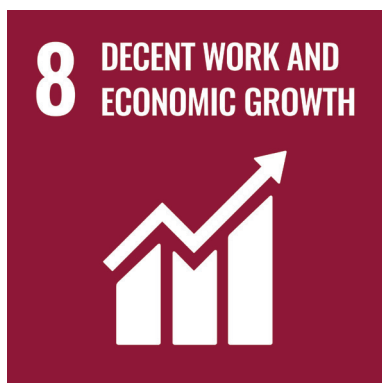
- La quantité de produit nécessaire;
- La quantité d'emballage nécessaire;
- Les matières premières nécessaires à l'emballage, primaires ou récupérées;
- L'énergie nécessaire;
- Les émissions de CO₂;
- La consommation d'eau.



Objectifs de développement durables

Forts de notre conviction d'avoir un impact positif, nous apportons une contribution de valeur aux objectifs de développement durable (SDG) des Nations unies. À cet effet, nous nous focalisons sur le SDG 8 et le SDG 12. Le SDG 12 concerne la consommation et la production responsables. Les indicateurs clés de performance de ce SDG sont ensuite projetés, entre autres, sur les aspects suivants dans cette étude :

- La consommation/l'évitement des matières premières
- Les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie



En ce qui concerne la consommation de matières premières, nous avons examiné quels emballages pouvaient être recyclés et quel serait l'impact si cela se faisait réellement. Pour l'aspect des émissions de CO₂, d'une part, la distance réelle de transport entre la production et le marché du Benelux a été incluse dans la comparaison. D'autre part, cela a été normalisé pour faire une comparaison "si tout était réellement produit au niveau régional".

Exécution de la recherche

Comme point de départ de la recherche, nous avons choisi les produits Alpheios Vive Interior Blue et Green en flacon ABIPAC et Triple-T Interior Green. Nous les avons comparés aux alternatives existantes dans le secteur du nettoyage professionnel et aux développements possibles sur notre marché.

Comme cette recherche a été menée par une partie indépendante et non en collaboration avec nos concurrents, nous avons choisi de ne pas nommer les produits de la comparaison dans cette analyse. Si vous souhaitez en savoir plus, vous pouvez bien entendu consulter ces informations.

Nous distinguons les produits analysés en deux groupes:

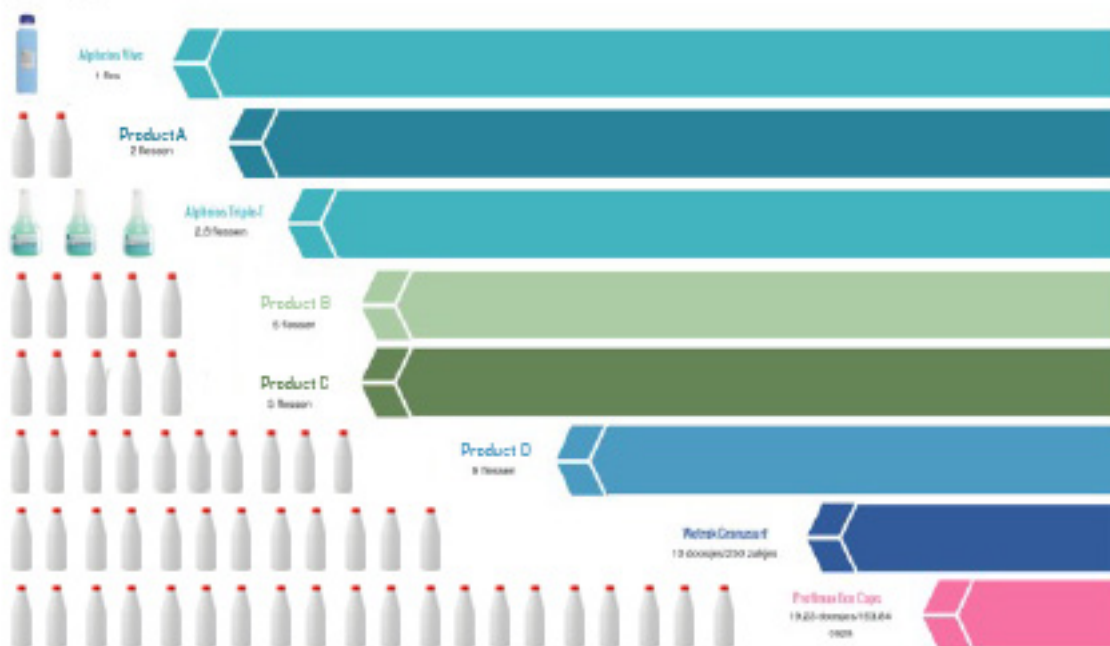
- Produits concentrés en flacon.
- Produits très fortement concentrés sous une autre forme, par exemple sous forme de poudre, de pod ou d'une combinaison.

En raison de la comparabilité, le choix a été fait à ce stade d'effectuer les calculs d'impact uniquement pour les produits pouvant être utilisés en solution. Les comparaisons ont été faites pour 1000 litres d'eau/produit de nettoyage.

Un certain nombre de produits de nettoyage ont été supprimés au cours de la recherche parce que la biodégradabilité ne se produisait que dans des conditions particulières. Par exemple, dans un environnement contrôlé ou dans des processus énergivores. En effet, les résidus de ces produits après utilisation sont des déchets dangereux.

La biodégradabilité est une exigence si stricte de la législation européenne que nous avons supprimé ces produits de nettoyage dans la recherche.

Om 1000 liter sop te maken,
heb je nodig:



Aspects liés à l'utilisation et au comportement

La manière dont les produits sont utilisés dans la pratique joue un rôle majeur dans l'impact réel sur la durabilité et la circularité. Les aspects liés à l'utilisation et au comportement de l'utilisation des produits ont donc été examinés dans cette analyse d'impact.

Nous avons examiné les aspects d'utilisation suivants:

- L'utilisation;
- Le dosage;
- La perception;
- La sécurité.

Il s'est avéré que l'utilisation et le dosage des produits de nettoyage, en particulier, ont une influence majeure à la fois sur le résultat réel du nettoyage et sur l'impact environnemental. Il est évident qu'il y a un chevauchement entre les aspects d'utilisation et les catégories dans lesquelles ils s'inscrivent.

Conséquences d'un dosage incorrect

Un dosage incorrect du produit affecte particulièrement les méthodes utilisant un concentré prêt à l'emploi, avec une quantité fixe par dosage conditionné:

- Il est impossible d'utiliser un peu trop ou trop peu, il s'agit toujours d'une dose complète ;
- cela a un effet immédiat sur la quantité de matériau utilisé;
- et bien sûr également sur le résultat de nettoyage;
- Si la concentration est trop élevée, elle peut même affecter la santé (émissions lors de l'utilisation, concentrations plus élevées dans les eaux usées etc.).

Un dosage incorrect d'un concentré a donc un effet direct sur le bénéfice, existant ou non, de la durabilité du produit en question, si l'on prend en considération les KPI utilisés par Alpheios.

Un dosage incorrect lors de l'utilisation de bouchons doseurs et de vaporisateurs a moins d'impact sur le score de durabilité que les produits de nettoyage concentrés prêts à l'emploi.



Résultats de la recherche

L'impact a été calculé pour chaque phase du cycle de vie du produit. Ce n'est pas une seule phase d'utilisation qui a été évaluée, mais plusieurs cycles d'utilisation : la possibilité de recyclage ou de circularité a donc été prise en compte.

Impact hors recyclage des flacons

Le schéma ci-dessous montre l'impact des produits comparés, hors recyclage des flacons. Elle montre que le produit Vive a le plus faible impact environnemental en termes d'utilisation de matières premières, d'eau, d'énergie et d'émissions de CO2.

En ce qui concerne l'utilisation des matières premières, de l'eau et de l'énergie, le produit Triple-T a une charge légèrement supérieure, et par conséquent, les émissions de CO2 sont plus élevées que celles de Vive.

Par 1000 litres de solution de nettoyage	Impact total, hors recyclage des flacons			
	Matière première	CO2 (kg)	Énergie (kW)	Eau (l)
Vive Interior Green 1l	0,0450	0,2146	0,2677	4,9680
Triple-T Interior Blue	0,0643	0,3503	0,4698	7,1010
Produit A	0,2700	0,7536	4,3625	33,5340
Produit B	0,1080	0,3014	1,7450	13,4136
Produit C	0,5700	0,1213	0,8722	24,2267
Produit D	0,7650	2,0033	12,0603	95,0130
Produit E	0,2892	2,4810	9,5922	14,0625
Produit F	0,2487	0,4235	3,3509	62,7300

Impact total, y compris recyclage des flacons

Le schéma ci-dessous montre l'impact des produits comparés, avec recyclage des flacons. Elle montre que le produit Vive a le plus faible impact environnemental en termes d'utilisation de matières premières, d'eau, d'énergie et d'émissions de CO2. Le produit Triple-T a un impact légèrement supérieur au niveau de l'utilisation des matières premières, de l'énergie et des émissions de CO2.

Aucune option de recyclage n'est (encore) disponible pour les produits concentrés (capsules et poudres). Les chiffres de l'impact pour ces produits restent donc les mêmes que dans le tableau précédent.

Par 1000 litres de solution de nettoyage	Impact total, y compris recyclage des flacons			
	Matière première	CO2 (kg)	Énergie (kW)	Eau (l)
Vive Interior Green 1l	0,0045	0,0083	0,0928	4,7600
Triple-T Interior Blue	0,0064	0,0168	0,1423	3,9450
Produit A	0,0270	0,0665	0,5549	18,6300
Produit B	0,0108	0,0266	0,2220	7,4520
Produit C	0,0570	0,0476	0,1535	3,4960
Produit D	0,0765	0,1907	1,5388	52,7850
Produit E	0,2892	2,4810	9,5922	14,0625
Produit F	0,2487	0,4235	3,3509	62,7300

Conclusions et points d'action

Les conclusions résultant de la recherche

Que ce soit avec ou sans l'option de recyclage, Vive Interior a le plus faible impact environnemental en termes de consommation de matières premières, d'eau et d'énergie et d'émissions de CO2.

Le produit Triple-T Interior obtient des résultats légèrement inférieurs en matière d'impact sur l'environnement, mais, en moyenne, meilleurs que les autres solutions étudiées.

Le poids de l'emballage (dans le cas du produit Vive) et la forte concentration des produits de nettoyage Vive et Triple-T sont des facteurs cruciaux pour le faible impact environnemental.

En utilisant les produits en flacon comparables à Vive Interior, vous consommez entre 2 et 9 fois plus de produit de nettoyage.

Les produits Vive et Triple-T ont une charge plus faible sur le traitement de l'eau que les produits concurrents conditionnés en flacon.

Les produits concentrés (nettoyants sous une autre forme) semblent attrayants lorsqu'on examine l'emballage et le conditionnement, mais:

- L'analyse montre que pour 1000 litres de solution de nettoyage, il faut plus de produit et de matériau d'emballage;
- En raison de leur composition, les produits concentrés ont une charge plus importante sur les stations d'épuration des eaux que les produits Vive ou Triple-T;
- En raison de la contamination potentielle par le produit le nettoyage, l'emballage est difficile à recycler. En outre, dans de nombreux cas, l'emballage contient une combinaison d'aluminium et de polyéthylène, qui est difficile à recycler.

L'objection aux produits en flacons par rapport aux formes de conditionnement concentrées est qu'ils nécessitent une utilisation inutile de l'eau, ce qui implique une empreinte logistique supplémentaire. Si l'on compare cette situation aux objections ci-dessus concernant les produits concentrés, cette empreinte logistique supplémentaire, bien que présente, n'est pas un facteur décisif. En outre, l'utilisation de l'eau présente également des avantages. Par exemple, l'eau ne laisse aucun résidu et le produit n'est pas affecté au contact de l'eau, ce qui est souvent le cas avec les produits concentrés.

Points d'action : quelles mesures de suivi Alpheios prendra-t-elle?

Les produits de nettoyage écologiques des gammes Vive et Triple-T ont un faible impact sur l'environnement. Pour continuer à travailler sur un impact positif sur notre environnement, nous menons actuellement des recherches supplémentaires sur les sujets suivants:

- Emballages recyclés
- Emballages plus légers
- Logistique de retour dans la chaîne, y compris la possibilité de remplir à nouveau ou de recycler les emballages
- Passeports matériels et tableaux de bord de durabilité à partager avec les clients. Ils fournissent des informations sur l'impact, la composition du produit, la logistique de retour, les instructions de recyclage et les champs d'application.
- Produits de nettoyage alternatifs sous forme de concentrés pour des applications autres que celles mentionnées ci-dessus, comme les autolaveuses.

Le challenge consiste à trouver un équilibre entre:

- ✔ **peu de matériau d'emballage ou matériau d'emballage recyclable**
- ✔ **Pas de produits dangereux**
- ✔ **Pas de déchets dangereux**
- ✔ **Biodégradabilité**
- ✔ **Aucun risque d'erreurs de dosage**
- ✔ **Possibilité de logistique de retour**
- ✔ **Produit dans un rayon de 400km autour des utilisateurs**

Alpheios

In de Cramer 8a
6411 RS, Heerlen
+31 (0) 45 573 88 88
info@alpheios.nl

\ www.alpheios.nl

\ A VebeGo family company

Motif du présent rapport

Alpheios utilise, entre autres, le flacon ABIPAC et Triple-T, y compris les bouchons doseurs pour les utilisateurs. Jusqu'à présent, il semble que ce soient les produits et les méthodes sur le marché ayant le plus faible impact sur l'environnement et la plus grande efficacité de nettoyage. Ces dernières années, Alpheios a également étudié des produits de nettoyage sous forme de poudre ou de capsules (dégradables), mais ceux-ci ne seraient pas (encore) en mesure de battre la méthode actuelle. Alpheios souhaite continuer à développer et les concurrents et fournisseurs apportent également d'autres concepts sur le marché, qui semblent avoir du succès, ou à propos desquels les clients demandent quelle méthode est réellement la meilleure.

Les développements susmentionnés incitent Alpheios à réexaminer ses propres produits et méthodes, mais aussi à apprendre des autres et des nouveaux concepts introduits sur le marché. Il a été demandé à FBBasic de réaliser une analyse du cycle de vie à cette fin.



C_passport® et C_dashboard®

Tous les produits peuvent être fournis avec un aperçu de leur impact sur l'environnement (Environmental Product Declaration), une sorte de passeport environnemental, dans le cadre d'un passeport plus complet, indiquant non seulement l'impact mais aussi la composition du produit et de l'emballage, la logistique de retour, les instructions de recyclage et l'application de la prochaine utilisation. Alpheios travaille avec C_passport® à cet effet. Sur la base de l'utilisation réelle, l'impact de l'utilisation des produits Alpheios peut être rapporté et communiqué via un tableau de bord, à savoir C_dashboard®.

